

Тема: «Слушайте Революцию». Поэма А. Блока «Двенадцать» и сложность ее художественного мира» (2 часа).

Тип урока: формирование ключевых компетенций.

Форма урока: интегрированный урок.

Планируемый результат

Личностный:

- совершенствование духовно- нравственных качеств личности;
- формирование эстетических ценностей, уважения и любви к русскому искусству;
- формирование умения сотрудничать в процессе творческой и аналитической деятельности.

Метапредметный:

- умение понимать проблему;
- структурировать материал;
- подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции;
- умение самостоятельно организовать собственную деятельность;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее и использовать в самостоятельной деятельности.

Предметный:

- понимание ключевой проблемы произведения;
- понимание связи произведения с эпохой его написания;
- понимание авторской позиции и своего отношения к ней;
- приобщение к духовно- нравственным ценностям русского искусства начала 20 века;
- умение использовать полученные знания при написании сочинения в жанре рекламы;

Виды деятельности:

Продуктивная творческая:

- создание рекламы поэмы «Двенадцать»;
- иллюстрирование поэмы «Двенадцать» в стиле художников-авангардистов и в духе революционной эпохи.

Поисковая:

- самостоятельный поиск ответа на проблемные вопросы;
- поисковая работа при работе с текстом;

Рецептивная:

- чтение и восприятие поэмы, музыкального произведения А.Н. Скрябина, революционных плакатов.

Репродуктивная:

- индивидуальное сообщение учащихся о политических плакатах как средстве агитации в годы революции;
- индивидуальное сообщение учащегося об иллюстрациях художника Ю. Анненкова к поэме А. Блока «Двенадцать».

Исследовательская:

- сравнительный анализ ритмического многообразия поэмы и музыкальных произведений А.Н. Скрябина;
- сравнительный анализ символики цвета в поэме «Двенадцать» и символики цвета политического плаката революционной эпохи.

Оборудование:

1. Портрет А.А. Блока
2. Портрет А.Н. Скрябина
3. Презентация «Политический плакат революционной эпохи» (М. Шагал «Война дворцам» , плакаты В. Маяковского (смешанная техника), Э. Лисицкий «Клином красным бей белых», «Проун», В. Лебедев. Эскиз панно для оформления Народного моста, К. Петров-Водкин. Эскиз панно «Плотник», Б.Н. Кустодиев «Большевик»).
4. Презентация «Иллюстрации Ю. Анненкова к поэме «Двенадцать».
5. Фонотека: А. Н. Скрябин. Этюд № 12(соч.8), Прометей.

Эпиграфы:

**Всем телом, всем сердцем, всем сознанием – слушайте
Революцию.**

А. А. Блок

Иду сказать людям, что они сильны и могучи.

А. Н. Скрябин

Улицы – наши кисти, площади – наши палитры.

В. В. Маяковский

Этапы урока	Деятельность учителя	Деятельность учеников	Метапредметные умения
1.Мотивация учебной деятельности, эмоциональный настрой	Звучит Этюд №12 (соч.8) А.Н. Скрябина. -Какие ассоциации вызвала у вас эта музыка? Выстройте ассоциативный ряд, запишите в тетради.	Слушают музыку, записывают ассоциативный ряд, делятся впечатлениями.	
а) Создание проблемной ситуации.	-Тема урока «Поэма А. А. Блока «Двенадцать» и сложность ее художественного мира. Какое отношение имеет музыкальное произведение А. Н. Скрябина к теме урока? Прочитайте эпиграфы к уроку. Что объединяет эти эпиграфы?	Пытаются разрешить проблемную ситуацию, отвечают на вопросы.	Строить логическую цепь рассуждения: выдвигать гипотезу, обосновывать ответ.
б) Постановка целей урока.	- Какие цели урока мы можем поставить? Сформулируйте их.	Формулируют цели урока.	Управлять своей деятельностью: ставить и формулировать цели, прогнозировать свою деятельность.
	Слово учителя: «А. Блок восторженно принял Октябрьскую революцию. «Он ходил молодой, веселый,	Слушают информацию, конспектируют.	Извлекать информацию.

	бодрый, с сияющими глазами...» - вспоминали его друзья. 3 марта 1918 года в газете «Знамя труда» на грубой, почти оберточной бумаге была напечатана поэма «Двенадцать». Это была первая поэма о революции. На Блока обрушился шквал ругани. Его вчерашние почитатели, соратники, друзья стали травить его. Блок выдержал нападки, держался мужественно и непоколебимо. "Всем телом, всем сердцем, всем сознанием - слушайте Революцию», - призывал он в статье «Интеллигенция и революция». «... Оттого я не отрекаюсь от написанного тогда, что оно было писано в согласии со стихией...» - писал Блок.		
2.Комментированное чтение, аналитическая беседа.	- Какое впечатление произвела на вас поэма?	Делятся первыми впечатлениями.	Общаться с другими людьми, выражать свои мысли.
а) Первичное восприятие поэмы.	- Какие строки показались самыми сильными, может быть, гениальными? - Узнали ли вы в поэме голос уже знакомого поэта? Чем объясните происшедшие перемены?	Читают впечатлившие их строки из поэмы.	Осознанное выразительное чтение.
б) Анализ эпизодов.	Задание по группам. 1 группа:	Чтение фрагментов	Смысловое чтение текста. Отбор необходимой

	«Письменно ответьте на вопрос «Какую «музыку» услышал Блок на улицах революционного Петрограда?» 2 группа: «Чьи голоса мы слышим в поэме? Запишите просторечия, которые использует Блок в поэме «Двенадцать». Назовите их». 3 группа: «В поэму органически вошли и только что рожденные жизнью слова. Найдите их в тексте и выпишите в тетради. Ритмическое многообразие поэмы «Двенадцать» отражает сложность разыгравшейся на планете борьбы, ее драматизм. То же ощущение грядущих перемен выразил в музыке Александр Николаевич Скрябин, подобно Блоку, стремился подчинить свое искусство осуществлению грандиозных задач. Прекрасный пример – симфоническое произведение «Прометей». Помимо музыки, композитор решил воздействовать на аудиторию еще и светом. В партитуре есть специальная строчка для особого, еще не созданного инструмента – «световой клавиатуры». Послушаем	различного звучания. Ученики перечисляют просторечия, неологизмы, отмечают ритмическое многообразие поэмы. Слушают	информации. Оценивание своей деятельности относительно деятельности товарищей.
--	--	---	--

	заключительную, кульминационную, часть симфонии. Огромное значение имеет символика цвета в поэме. Это цвета плаката: черный, красный, белый. Политический плакат как средство агитации получил широкое распространение в годы революции. - Запишите фамилии тех художников, чьи произведения особенно впечатлили. Рассмотрим иллюстрации художника Ю. Анненкова к поэме. На одной из них фигуры двенадцати красногвардейцев. Они изображены разными, хотя идут в едином строю. Представители старого мира удручающе одинаковы. Как вы думаете почему? Письменно ответьте на вопрос. Как противопоставлены друг другу Ванька и Петруха? (Чтение эпизода). 12-я глава вызывает споры. Они связаны с появлением Христа, который идет впереди с красным знаменем. Почему Иисус? (Чтение эпизода).	музыкальный отрывок. Индивидуальное задание. Презентация «Политический плакат революционной эпохи». Индивидуальное задание «Иллюстрации Ю. Анненкова к поэме «Двенадцать». Записывают имена художников. Отвечают на вопрос, делятся впечатлениями. Анализируют эпизод.	Слушать других, извлекать информацию. Оценивать сказанное. Творчески перерабатывать информацию, строить логическую цепь рассуждения (выдвигать тезис, обосновывать его).
3.Практикум.	Учитель предлагает классу разделить на две группы: художников-авангардистов и рекламодателей.	Работают в группе: создают плакат, рекламу	Сотрудничать с другими людьми, творчески работать.

	Задание по группам. Задания раздаются в конвертах. Необходимые материалы лежат на столах. Задание для группы художников-авангардистов: пользуясь цветовой гаммой плаката (красный, черный, белый), иллюстрируйте поэму «Двенадцать». Постарайтесь передать стиль художников-авангардистов и дух революционной эпохи. Задание для рекламодателей: пользуясь «Памяткой составляющему рекламу», создайте рекламу поэмы «Двенадцать».		
4. Обобщение материала.	- Удалось ли рекламодателям заинтриговать читателей, привлечь их внимание? - Удалось ли художникам передать дух времени, выразить лаконично и образно идею плаката? -Вернусь к вопросу, который задала в начале урока? Какова связь между произведениями Скрябина, художниками революционной эпохи и поэмой А. Блока «Двенадцать»?	Зачитывают рекламу. Другая группа оценивает рекламу. Демонстрируют плакат. Другая группа оценивает работу. Обобщают материал.	Оценивать других, сравнивать свою работу и работу других учеников.
5.Рефлексия.	- Кто, по вашему мнению, на уроке наиболее ярко себя		Контролировать и оценивать достигнутые результаты своей и чужой

6. Домашнее задание.	проявил? -Какой вид работы показался самым интересным? - Что нового вы узнали на уроке? -Прочитать стихотворения Н. Гумилева «Я конквистадор в панцире железном», «Жираф». - Выучить понравившееся стихотворение Н.Гумилева.		деятельности. Самоконтроль, саморазвитие.
----------------------	--	--	--

Список литературы:

- 1.Блок А.А. Стихотворения. Поэмы. Воспоминания современников. М: «Правда», 1989.
2. Грачева И.С. Уроки русской литературы: методическое пособие. – Санкт Петербург, 2002.
3. Искусство. 8/1988. М. «Знание», 1988.
4. Конспекты уроков по мировой художественной культуре. Художественная культура второй половины 19 – начало 20 века: пособие для учителя; под ред. Л.В. Пешиковой. М: Гуманитарный издательский центр Владос, 2005.
5. Ланин Б.А., Устинова Л.Ю., Шамчикова В.М., 2014. Издательский центр «Вентана-Граф», 2014
6. Локшина Б.С. Поэзия А. Блока и С. Есенина в школьном изучении. СПб Фирма Глагол, 2001
7. Скиргайло Т.О. Методика обучения работе над сочинениями нетрадиционных жанров: пособие для учителя. – М: ООО Тид Русское слово – РС, 2004
8. Хрестоматия материалов: Русская литература рубежа 19-20 веков /Сост. Алиева А.Ю., Торкунова Т.В. – М: Рольф. Айрис-пресс. 1999.

Приложение 1.

Памятка пишущему плакат

- 1) Определить идею плаката.

- 2) Найти графическое решение. (Главный принцип создания плаката – простота, лаконизм, даже скупость).
- 3) Постарайтесь придумать лозунг, долженствующий вести, звать. (Это может быть цитата).
- 4) Используйте доступные наглядно-образные формы.

Памятка составляющему рекламу

- 1) Подумай над тем, к каким достоинствам рекламируемой книги ты желаешь привлечь внимание читателя. Какие аргументы приведешь в доказательство.
- 2) Основательно подумай над заголовком. Он должен быть броским, интригующим, вызывающим.
- 3) Начать рекламу можешь с цитаты. Краткого описания сюжета и т.д.
- 4) Все самое важное, что хочешь сказать читателю, должно быть в начале или в конце рекламы.
- 5) Помни: в небольших рекламах должно быть не более трех абзацев.
- 6) Работая над рекламой, стремись к точности, эмоциональности, образности языка. Избегай перенасыщения терминами.

План рекламы

1. Броское интригующее название.
2. Необычная подача материала. Главная цель: привлечь информацией внимание читателя.
3. Краткое содержание рекламы.
4. Заинтересованное лицо.
5. Адрес.